



El Consejo Mundial De Lucha Libre y SEROUNO presentan la primera colección de NFTS de Lucha Libre

Ciudad de México, 8 de octubre de 2021. Pensando siempre en la innovación y constante evolución de la mejor Lucha Libre del mundo, el Consejo Mundial de Lucha Libre de la mano de su patrocinador oficial de NFTS & Fan Token SEROUNO, orgullosamente lanzan la primera colección de NFT'S (Non Fungible Token) de la Lucha Libre Mexicana.

Es importante mencionar que un NFT (Non Fungible Token por sus siglas en Inglés) es un Token No Fungible único en el mundo, es decir, son piezas o activos de contenido digital que no se pueden modificar y a su vez, son almacenados en un servidor que se pueden adquirir en marketplaces especializados para la compra y venta de los mismos.

La primera colección se presentará con un repertorio de gala con luchadores y luchadoras de talla internacional como lo son: Místico, Titán, Último Guerrero, Jarochita, Atlantis, Soberano Jr., Dalys, así como la mascota oficial del CMLL Kemonito.

Los NFTS serán acompañados de sorpresas únicas, tanto físicas como digitales, recompensas exclusivas de parte del CMLL y sus luchadores.

El CMLL continúa con su labor de acercar y ofrecer nuevas experiencias a los aficionados de la Lucha Libre, y por ello es que se presenta la primera colección de NFTS, en la cual se podrán encontrar objetos de una colección digital llena de historia, floclor, colorido y legado de la cultura mexicana.

“La alianza comercial con SEROUNO representa un gran paso para la industria de la Lucha Libre, en su objetivo por llegar a nuevas audiencias y permear en nuevas generaciones, no sólo en territorio mexicano, si no a nivel mundial logrando así, acercarlos aún más con sus ídolos desde un plano digital”.

«Es un privilegio estar a la vanguardia de la tecnología y, en ese sentido, el acuerdo con SportsIcon y el CMLL nos permite trabajar para construir más lazos de unión y sinergia con los aficionados del CMLL en todo el mundo», dice Milburgo Palomino, presidente y CO-Founder de Serouno Group.

Esto será posible por la asociación entre Serouno y SportsIcon, empresa detrás de la plataforma de NFT basada en la blockchain Flow.

Acerca de CMLL

La Mejor Lucha Libre del Mundo tiene el sello del Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL), siendo ésta la empresa más antigua que existe en el mundo dedicada a la promoción de este tradicional e icónico deporte mexicano. Ha generado una estética, lenguaje y pautas culturales propias, originando así, una de las actividades deportivas más entrañables de nuestro México.

Acerca de SEROUNO

Serouno Group cree en el poder del fan, en su pasión y en su compromiso con su equipo y sus estrellas. El fan es nuestra motivación en todo lo que nos proponemos.

Estamos creando "the next-generation sports social media company" en donde nuestra visión es crear experiencias digitales para el fan y aportar un sentimiento de pertenencia hacia su deporte y club favorito. A través de varias herramientas le damos la oportunidad al fan de alzar la voz, permitimos que participe de una manera más activa y creamos una verdadera comunidad de fans donde viven y comparten su pasión.

A raíz de nuestra visión ultra innovadora, en unas semanas los seguidores del Consejo Mundial de la Lucha Libre (CMLL) tendrán la oportunidad de coleccionar y poseer tokens no fungibles (NFT) de los luchadores más emblemáticos de este deporte.